

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 2/2021(76))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «SUPERSPORT F.M.», ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ SUPERSPORT F.M. (CYPRUS) LIMITED

Ημερομηνία Απόφασης: 24 Μαρτίου, 2021

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Μαρίας Κούσιου, Αντιπροέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Τάσου Κυρμίτση, Αγγελικής Λαζάρου, Χρύσως Τσόκκου και Πάνου Κανελλόπουλου, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις του **άρθρου 30Η(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και της **Παραγράφου Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Το πιο πάνω άρθρο αναφέρει:

30Η. Οι υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων ή τα προγράμματα που δέχονται χορηγία πρέπει να πληρούν τις ακόλουθες απαιτήσεις: (β) δεν επιτρέπεται να παρακινούν ευθέως σε αγορά ή μίσθωση προϊόντων ή υπηρεσιών, ιδίως μέσω συγκεκριμένων διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες·

Η πιο πάνω Παράγραφος αναφέρει:

Ε.4. Απαγορεύεται η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων με αναφορές στα χαρακτηριστικά ή στις τιμές ή δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους.

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομηνίας **4.2.2021** έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε τις εξηγήσεις και / ή τις παραστάσεις και / ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, έχετε το δικαίωμα να τις υποβάλετε γραπτώς και / ή προσωπικώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου. Η υποβολή των παραστάσεων μπορεί να γίνει αυτοπροσώπως και / ή μέσω αντιπροσώπου και / ή μέσω δικηγόρου της επιλογής σας.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε γραπτώς τις εξηγήσεις και / ή τις παραστάσεις και / ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείστε όπως τις υποβάλετε στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός εικοσιπέντε (25) ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε προσωπικώς τις εξηγήσεις και / ή τις παραστάσεις και / ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείστε να πληροφορήσετε την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής ότι επιθυμείτε να τις υποβάλετε προσωπικώς, ώστε να ειδοποιηθείτε ανάλογα με ειδική επιστολή.

Εάν επιθυμείτε να επιθεωρήσετε το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείστε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, ώστε να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στις ανωτέρω καθορισμένες προθεσμίες, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.

Σε περίπτωση που η Αρχή, μετά την εξέταση όλων των δεδομένων της υπόθεσης, καταλήξει σε εύρημα παράβασης, τότε θα κληθείτε να υποβάλετε τις θέσεις σας αναφορικά με την επιβολή διοικητικών κυρώσεων.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν υπόψη του οργανισμού εκτίθενται πιο κάτω στα υποστοιχεία 1 – 2:

1. Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **16:00 και 19:00** μεταδόθηκε το πρόγραμμα **Δώσε Πάσα** κατά τη διάρκεια του οποίου ο **ραδιοφωνικός παραγωγός παρακίνησε τους ακροατές για αγορά προϊόντων της Pizza Hut (χορηγού του προγράμματος) με αναφορές στα χαρακτηριστικά τους**, κατά παράβαση του **άρθρου 30Η(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, κατά την διάρκεια του προγράμματος ο ραδιοφωνικός παραγωγός προέβη στις πιο κάτω αναφορές, οι οποίες προβάλλουν με διαφημιστικό τρόπο προϊόντα χορηγού του προγράμματος. Σημειώνεται ότι χορηγοί του προγράμματος ήταν οι Pizza Hut και Petrolina.

- *Συνεχίζετε εσείς να στέλνετε στο 2324 τα δικά σας τα μηνύματα και για Pizza Hut. Ένας από εσάς θα ενημερωθεί αύριο, όπως γίνεται καθημερινά, αξίζει τον κόπο πραγματικά, είναι extra large, είναι οικογενειακή, θα είναι καλοφάγωτη. Να είναι καλά η Pizza Hut που είναι χορηγός μαζί με την Petrolina.* (στις 16.30 περίπου)
 - *2324 τα δικά σας τα μηνύματα. Λοιπόν και στα μηνύματα μπορείτε να στείλετε για Pizza Hut. Μια θα γίνει δική ενός, όπως γίνεται καθημερινώς. Αξίζει τον κόπο, είναι extra large, να την απολαύσετε. Απλά Pizza Hut στέλνετε και θα ενημερώνεστε από το αρμόδιο τμήμα καθημερινά, όπως γίνεται με όλους που έχουν κερδίσει μέχρι τώρα. Και είπαν και την καλή τους την κουβέντα.* (στις 16.40 περίπου)
 - *Ε μα η πίτσα είναι κ για τούτο το λόγο, για αυτούς που έχουν ονομαστήρια ή για αυτούς που γιορτάζουν τα γενέθλια τους. Μια Pizza Hut είναι ωραία, συνδυάζεται.* (στις 16.55 περίπου, κατά τη διάρκεια τηλεφωνικής παρέμβασης από ακροατή και συζήτησής του με τον ραδιοφωνικό παραγωγό. Η προαναφερθείσα φράση λέχθηκε από το ραδιοφωνικό παραγωγό)
 - *Πάμε στο 77771020 τηλεφωνική γραμμή, 2324 μηνύματα και Pizza Hut στέλνετε και ένας φίλτατος καθημερινά κερδίζει μια οικογενειακή extra large. Έτσι περιποιημένη, να την απολαύσει με την οικογένειά του.* (στις 17.23 περίπου)
 - *2324 μηνύματα και Pizza Hut στέλνετε. Μια γίνεται καθημερινά κτήμα ενός φίλτατου ή μιας φιλάτης. Και έχουν ενημερωθεί αρκετοί και έχουν πει και την καλή τους την κουβέντα που την απόλαυσαν.* (στις 17.43 περίπου)
 - *771010 η τηλεφωνική γραμμή, 2324 τα μηνύματα σας. Στα μηνύματα χωρίς διαγωνισμό γιατί δεν υπάρχουν προγνωστικά σήμερα και τούτη την εβδομάδα γενικώς. Ένας τυχερός πάντα κερδίζει μια Pizza Hut. Να είναι καλά, μια εκ των χορηγών μας μαζί με την Petrolina, τους οποίους και ευχαριστούμε. Στέλνουν μια έτσι γεμάτη πίτσα, οικογενειακή extra large σε κάποιον φίλτατο ακροατή καθημερινά. Καλά κάμνουν οι άνθρωποι και τους ευχαριστούμε.* (στις 18.12 περίπου)
2. Στις 11.11.2020, μεταξύ των ωρών 16:00 και 19:00, μεταδόθηκε το πρόγραμμα Δώσε Πάσα κατά τη διάρκεια του οποίου ο ραδιοφωνικός παραγωγός παρακίνησε τους ακροατές για αγορά προϊόντων της Pizza Hut (χορηγού του προγράμματος) με αναφορές στα χαρακτηριστικά τους, κατά παράβαση της

Παραγράφου Ε.4 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

Ο οργανισμός, με επιστολή της Δικηγόρου του κ. Δέσποινας Χάσικου (Δικηγορικό Γραφείο Ανδρέα Ι. Χάσικου) ημερομ. **1.3.2021** (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α'), υπέβαλε τις θέσεις και τις απόψεις του σε σχέση με την εν λόγω υπόθεση. Σημειώνεται ότι ο οργανισμός δεν εξέφρασε την επιθυμία να επιθεωρήσει το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης ή / και να υποβάλει προσωπικώς τις παραστάσεις του.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών εξηγήσεων του οργανισμού όπως έχουν εκφρασθεί από τη Δικηγόρο του και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης (ακρόασης) του εν λόγω προγράμματος, κρίνουμε ότι:

Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών 16.00 – 19.00 ο υπό αναφορά ραδιοφωνικός οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα **Δώσε Πάσα**, κατά τη διάρκεια του οποίου ο ραδιοφωνικός παραγωγός παρακινούσε τους ακροατές για αγορά προϊόντων της Pizza Hut, που ήταν ο χορηγός του προγράμματος, με αναφορές στα χαρακτηριστικά των προϊόντων αυτών. Εντοπίστηκαν συνολικά 6 αναφορές, όπως καταγράφονται πιο πάνω στο υποστοιχείο 1.

Αναφορικά με τις γραπτές θέσεις/εξηγήσεις του οργανισμού, όπως αυτές καταγράφονται στην επιστολή της Δικηγόρου του, ημερομ. 1.3.2021, η Αρχή επισημαίνει τα ακόλουθα:

Η Αρχή εκφράζει ικανοποίηση και ευαρέσκεια για το γεγονός ότι ο οργανισμός αντιλαμβάνεται και σέβεται την ανάγκη στάθμισης των δικαιωμάτων των παρόχων υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων και των δικαιωμάτων του κοινού. Περαιτέρω, η Αρχή χαιρετίζει το γεγονός ότι ο οργανισμός έχει αντιληφθεί τις παραβάσεις στις οποίες υπέπεσε, εκφράζει τη μεταμέλειά του και απολογείται. Ως εκ τούτου, η Αρχή αναμένει ότι παρόμοια περιστατικά παραβίασης της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας δεν θα επαναληφθούν.

Ως προς τον ισχυρισμό του οργανισμού όπως διατυπώνεται στην παράγραφο 2, σελίδα 2 της επιστολής της Δικηγόρου του ημερομ. 1/3/2021, η Αρχή σημειώνει ότι η ραδιοτηλεοπτική νομοθεσία είναι ξεκάθαρη και δεν διακρίνει ανάμεσα σε εκτενείς ή λιγιστές διαφημιστικές αναφορές στα προϊόντα ή υπηρεσίες του χορηγού, αυξημένη

ή περιορισμένη χρήση ή διάρκεια τέτοιων αναφορών, αλλά τις απαγορεύει εξ ολοκλήρου. Ο οργανισμός και οι ραδιοφωνικοί παραγωγοί καλούνται να είναι ιδιαίτερα προσεκτικοί καθ' όλη τη διάρκεια των προγραμμάτων τους.

Περαιτέρω και αναφορικά με τον ισχυρισμό του οργανισμού, όπως διατυπώνεται στην παράγραφο 3, σελίδα 2 της επιστολής της Δικηγόρου του ημερομ. 1/3/2021, η Αρχή επισημαίνει ότι οι εκφωνητές (δημοσιογράφοι, ραδιοφωνικοί και μουσικοί παραγωγοί) έχουν δικαίωμα να καλούν τους ακροατές να συμμετάσχουν στους διαγωνισμούς των προγραμμάτων τους, ωστόσο αυτό θα πρέπει να είναι πάντοτε εντός του πλαισίου της κείμενης νομοθεσίας. Εν πάση περιπτώσει οι διαφημιστικές αναφορές για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες του χορηγού του προγράμματος ή/και των δωροθετών πρέπει να αποφεύγονται με κάθε τρόπο.

Αναφορικά με τον ισχυρισμό του οργανισμού όπως διατυπώνεται στην παράγραφο 4, σελίδα 2 της επιστολής της Δικηγόρου του ημερομ. 1/3/2021 η Αρχή επισημαίνει ότι στην παρούσα υπόθεση δεν εξετάζει τον περιορισμό της συντακτικής ανεξαρτησίας του προγράμματος αλλά την παρακίνηση ακροατών εκ μέρους του παρουσιαστή του προγράμματος να αγοράσουν προϊόντα του χορηγού με αναφορές στα χαρακτηριστικά των προϊόντων αυτών. Ως εκ τούτου, η Αρχή κρίνει περιττό να προχωρήσει στον οποιονδήποτε σχολιασμό των ισχυρισμών του οργανισμού περί περιορισμού της συντακτικής ανεξαρτησίας του προγράμματος καθώς αυτό δεν αφορά ούτε εξυπηρετεί την ουσία της παρούσας υπόθεσης.

Αναφορικά με τον ισχυρισμό του οργανισμού όπως διατυπώνεται στην παράγραφο 5, σελίδα 2 της επιστολής της Δικηγόρου του ημερομ. 1/3/2021 η Αρχή επισημαίνει ότι η ύπαρξη χορηγού σε οποιοδήποτε πρόγραμμα, εκτός των ενημερωτικών, πολιτικών ενημερωτικών, επικαιρικών προγραμμάτων, των δελτίων ειδήσεων και των εκκλησιαστικών αναμεταδόσεων, είναι σύμφωνη με τις πρόνοιες της νομοθεσίας όπως και η γνωστοποίηση της χορηγίας στο κοινό. Το κοινό θα πρέπει πάντοτε να γνωρίζει το χορηγό του οποιουδήποτε προγράμματος και αυτό επιτυγχάνεται με την απλή αναφορά στη χορηγία και με καμία διαφημιστική αναφορά. Επί του σημείου τούτου, η Αρχή επισημαίνει ότι η γνώση του κοινού για το χορηγό ενός προγράμματος δεν καθιστά ευνόητη ούτε δεκτή την εκφώνηση διαφημιστικών ή προωθητικών αναφορών για τα προϊόντα ή υπηρεσίες του χορηγού, ούτε και ισοδυναμεί με μεροληπτική παρουσίαση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού. Περαιτέρω, η Αρχή σημειώνει ότι σε καμία περίπτωση δεν θα πρέπει να γίνεται υπέρβαση των αναφορών σε σχέση με το είδος του δώρου που κληρώνεται σε μια κλήρωση και κατ' επέκταση κατάχρηση του χρόνου των προγραμμάτων ενός ραδιοφωνικού οργανισμού σε βαθμό που να καθιστά την αναφορά στο δώρο της κλήρωσης διαφημιστική προώθηση του εν λόγω προϊόντος.

Είναι σημαντικό να κατανοήσουν οι ραδιοφωνικοί οργανισμοί ότι ο Νομοθέτης συμπεριέλαβε τις συγκεκριμένες πρόνοιες στην Νομοθεσία, προκειμένου ο ακροατής να απολαμβάνει το πρόγραμμα που έχει επιλέξει να ακούσει, είτε ενημερωτικό, είτε ψυχαγωγικό, όσο το δυνατόν πιο απρόσκοπτα και χωρίς διαφημιστικές παρεμβάσεις εντός της ροής του εκάστοτε προγράμματος. Ως εκ τούτου, οι οργανισμοί σεβόμενοι τους ακροατές τους θα πρέπει να περιορίζονται στη μετάδοση των απολύτως σημαντικών πληροφοριών, όταν πρόκειται για τις εντός της ροής των προγραμμάτων αναφορές τους στα δώρα, τους δωροθέτες ή / και τους χορηγούς, ούτως ώστε να μην υπάρχει και ο κίνδυνος να προχωρήσουν σε αναφορές που παρακινούν τους ακροατές σε αγορά ή μίσθωση των σχετικών προϊόντων.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενόπια της στοιχεία, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών απόψεων του οργανισμού για σκοπούς επιβολής κυρώσεων, αποφασίζει όπως επιβάλει στον οργανισμό, για τις παραβάσεις που έγιναν στις **11.11.2020**, κυρώσεις ως ακολούθως:

- Για την παράβαση του **άρθρου 30(Η)(β)** (υποστοιχείο **1**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) που έγινε στις 11.11.2020, η Αρχή επιβάλλει την κύρωση της **Προειδοποίησης**.
- Για την παράβαση της **Παραγράφου Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο **2**) που έγινε στις 11.11.2020, η Αρχή δεν επιβάλλει οιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων της παρούσας παράβασης με εκείνη του υποστοιχείου 1, στο οποίο έχει ήδη επιβληθεί κύρωση.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό να είναι πιο προσεκτικός στο μέλλον, καθώς στην περίπτωση που τυχόν θα υποπέσει σε παρόμοιας φύσεως παραβάσεις, δε θα επιδείξει την ίδια επιείκεια.

(ΡΟΝΑ ΠΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)
Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

